



智能程序化廣告

(Programmatic Marketing)

RADICA

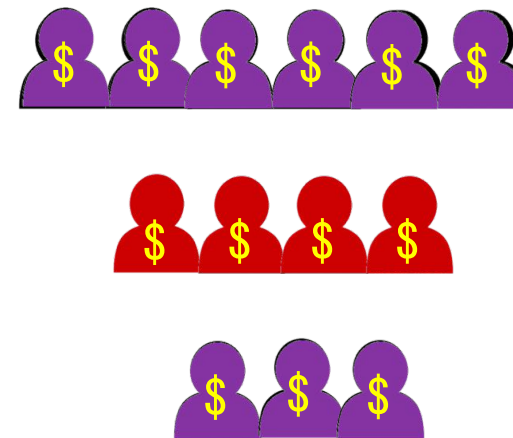
傳統廣告營銷



大量投放
投放廣告費用\$50

- ❌ 無法辨別潛在客戶
- ❌ 只能大量投放廣告
- ❌ 未能追蹤客戶數碼足跡

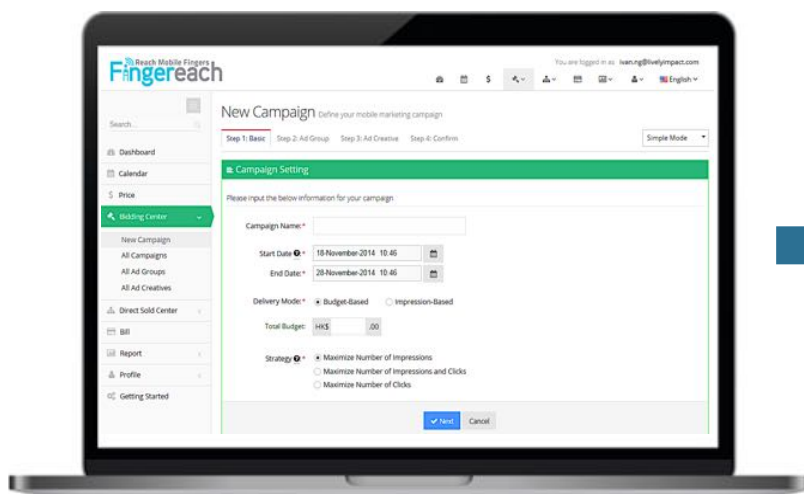
智能程序化廣告



精準投放於潛在客戶
投放廣告費用\$20

- ✅ 針對潛在客戶
- ✅ 節省廣告成本, 達致最佳投資回報
- ✅ 收費方式以每次點擊/每千次曝光作計算

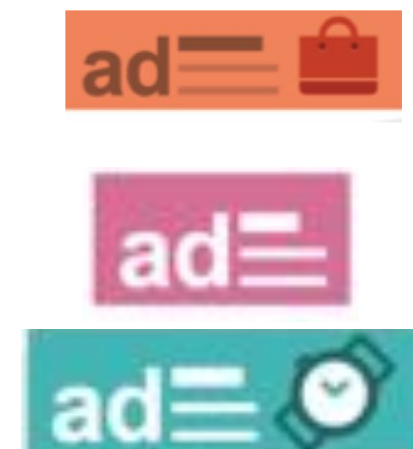
創建智能程序化廣告3步曲



1. 三步設定廣告
展示的條件

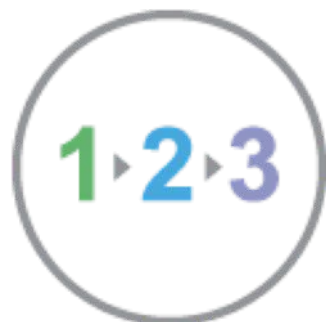


2. 簡單描述
你的產品



3. 上載相關
產品的圖片

為何選擇我們



簡單設定
只需3步便能創建
智能程序化廣告



一個管理平台
方便管理及接觸
多個網上廣告平台



全方位接觸
包括定位地圖、電話、
手機應用程式



智能計算
不用人手調較及
監察廣告活動



實時競價模式
允許廣告賣價根據不同因素對
每一個廣告的費用進行競價



擁有不同廣告投放庫存
可以接觸超過全球
100億的廣告投放位置

價目表

套餐包括：	交付時間 / 持續時間	價錢
在網站(超過4,000)及應用程式(超過1,000)投放廣告 - 客戶可以選擇他們想要的網站/應用程式	1個月	HK\$50,000
廣告曝光次數 (Impressions): 2,500,000-5,000,000		
每千次曝光價錢 (CPM): \$10-20		
每千次曝光點擊: 2-4 - 效果會因活動不同而變動, 數字僅供參考		
預計總點擊: 5,000-10,000 - 效果會因活動不同而變動, 數字僅供參考		
跨渠道電子行銷平台 – 3 個月 • 最多可儲存5,000聯絡人 • 支持渠道: 電郵推廣 (eDM) & 短訊 • 客戶線上登記表格 • 35K 郵件配額 • 20K 香港、中國及澳門推廣渠道短訊	2 星期 設置	HK\$50,000
跨渠道客戶旅程設置 x 1 • 包含HTML模板設置 • 渠道: 電郵推廣 (eDM) & 短訊	1.5 星期 設置	
包括培訓和指導	-	
總計		HK\$100,000